COMPARATIVO DE PREÇOS – PRODUTOS FEMININOS x MASCULINOS

Produto – Fabricante	Volume – Unidade	Valor Feminino (R$)	Valor Masculino (R$)	Diferença (%)	Feminino é mais caro?
Desodorante aerossol – Nívea [1]	150 ml	R$ 16.90	R$ 16.90	0.00%	NÃO – mesmo preço
Desodorante aerossol – Rexona	150ml	R$ 17.90	R$ 17.90	0.00%	NÃO – mesmo preço
Desodorante Roll-on	50ml	R$ 11.99	R$ 11.99	0.00%	NÃO – mesmo preço
Desodorante em barra	58g	R$ 25.50	R$ 27.90	-8.60%	NÃO – masculino mais caro
Barbeador Básico	2 unidades	R$ 15.99	R$ 23.99	-33.35%	NÃO – masculino mais caro
Barbeador Premiun	1 unidade	R$ 34.99	R$ 30.99	**12.91%**	**SIM – feminino mais caro**
Refil lâmina de barbear GILLETTE	2 unidades	R$ 35.99	R$ 30.99	**16.13%**	**SIM – feminino mais caro**
Desodorante em barra Derma Protect	58g	R$ 22.59	R$ 26.99	-16.30%	NÃO – masculino mais caro
Creme-espuma de banho ou barbear	150ml	R$ 40.99	R$ 40.99	0.00%	NÃO – mesmo preço
Desodorante pés em pó Granado	100 gramas	R$ 17.60	R$ 17.60	0.00%	NÃO – mesmo preço
Sabonete Protex Limpeza profunda x Protex Men	85g	R$ 4.19	R$ 4.19	0.00%	NÃO – mesmo preço
TOTAIS (diferença sobre a soma dos preços)		**R$ 244.63**	**R$ 250.43**	**-2.32%**	**Masculino mais caro**
SOMA DAS DIFERENÇAS (%)				**-29.21%**	**Masculino mais caro**
MÉDIA DAS DIFERENÇAS (%)				**-2.66%**	**Masculino mais caro**
Nº DE ITENS EM QUE O FEMININO É MAIS CARO				**2**	**de 11 itens comparados**

Notas:

- Diferença (%) = (Valor Feminino – Valor Masculino) ÷ Valor Masculino. Positivo = item feminino mais caro; negativo (em vermelho) = masculino mais caro.
- Totais: diferença percentual entre a soma dos preços femininos e a soma dos masculinos.
- Soma das diferenças: soma simples dos percentuais da coluna E. Média: média desses percentuais.
- A tabela comporta 30 produtos (linhas 5 a 34); para mais, insira linhas antes da linha 34.